

BREMBO STELLT AUF DER AAPEX & SEMA NEUE STRATEGIE FÜR DEN AFTERMARKET MIT XTRA BREMSBELÄGEN VOR

Neueste Entwicklungen in der Bremstechnologie ermöglichen höhere Leistung und bessere Umweltverträglichkeit; gleichzeitig erleichtert das neue Erscheinungsbild die Zuordnung der Bremsbeläge.

Stezzano (Italien), 13. November 2023 – Brembo, das weltweit führende Unternehmen in der Entwicklung von Bremsen für den Automobilbereich, hat eine neue Strategie für den Aftermarket vorgestellt. Als Weltpremiere wurden auf der Automotive Aftermarket Products Expo (AAPEX) & Specialty Equipment Market Association (SEMA) Show in Las Vegas, USA, die neuesten Entwicklungen in der Bremstechnologie gezeigt.

„Während die Automobilindustrie den Wandel zu alternativen Antrieben vorantreibt, bleibt eines unveränderlich: Die Fahrzeuge müssen sicher zum Stand kommen“, sagte Roberto Caravati, Chief Operating Officer Global Business Unit Aftermarket bei Brembo. „Brembo wird auch weiterhin Lösungen für Fahrzeugenthusiasten, Automobilhersteller und Rennsportler anbieten. Unser Anspruch ist es, ein optimales Fahrerlebnis zu bieten und die Sicherheit zukünftiger Fahrzeuggenerationen zu erhöhen, wobei jedes Produkt umweltfreundlicher sein wird als das Vorgängermodell. Damit Unternehmen und Interessenten die besten Bremsen kennenlernen und erleben können, haben wir auf der AAPEX und SEMA unser erweitertes Angebot ausgestellt.“

Anlässlich der AAPEX stellte Brembo zum ersten Mal seine komplett kupferfreien XTRA-Bremsbeläge mit geringem Metallanteil (Low Met) und asbestfreien Keramik-Formulierungen (NAO, Non Asbestos Organic) – XTRA und XTRA Ceramic – vor. Damit schließt Brembo die Lücke zwischen den Brembo-Produktlinien für den Ersatzteilmarkt und für den Performance-Bereich. Brembo demonstriert damit seine Fähigkeit, maßgeschneiderte Lösungen für diejenigen anzubieten, die das beste Reibmaterial in einem Nachrüstbelag suchen und gleichzeitig die Umwelt schonen wollen.

- XTRA Low Met bietet Autoenthusiasten erstklassige Eigenschaften in Bezug auf Leistung, Bremsverhalten und Fahrspaß.
- XTRA Ceramic überzeugt mit überragender Leistung und Komfort bei geringster Staubentwicklung, damit die Räder sauberer bleiben.

Die Ergänzung des bereits verfügbaren XTRA-Sortiments, zu dem auch die gerillten Brembo Max-Scheiben und die gelochten XTRA-Scheiben gehören, mit diesen neuen Belägen bietet eine äußerst leistungsfähige Kombination, die besonders für High Performance-Fahrzeuge geeignet ist.

Brembo hat zudem das gesamten Bremsbelagssortiment mit einem neuen Erscheinungsbild ausgestattet. Verschiedenfarbige Trägerplatten und Abschirmbleche grenzen die einzelnen Produktfamilien besser voneinander ab.

- Die Farbe des Abschirmblechs kennzeichnet die Produktfamilie, zu der das Produkt gehört: Schwarz für Prime, Rot für XTRA und Silber für Beyond.
- Die Farbe der Trägerplatte gibt Auskunft über das Reibmaterial: Schwarz für Low Met, Grau für NAO/Ceramic, Blau für Beyond EV und Grün für Beyond Greenance.

Das Joint-Venture zwischen Brembo und Gold Phoenix hat diese neue, umfassende und individuelle Strategie ermöglicht, welche die Stellung von Brembo im Ersatzteilmarkt für Bremsbeläge durch Entwicklung und Einsatz hochmoderner Produktionsanlagen bereichert und stärkt.

Brembos Bremssysteme und -komponenten finden sich in einer Vielzahl von Fahrzeugen, von der Formel 1 und anderen Rennserien über leistungsstarke Fahrzeuge bis hin zu Alltagsautos. Das Produktprogramm von Brembo wird laufend ausgebaut, um Autoherstellern und begeisterten Autofahrern die Vision ‚Turning Energy into Inspiration‘ gleichermaßen näher zu bringen.

Weitere Einzelheiten finden sich auf <https://www.bremboparts.com/europe/de/>

Über Brembo S.p.A.

Brembo ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungs-Bremsanlagen und -komponenten für hochkarätige Automobil-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller. Das 1961 in Italien gegründete Unternehmen genießt schon lange den Ruf Anbieter innovativer Lösungen für die Erstausrüstung und den Aftermarket zu sein. Brembo bestreitet die anspruchsvollsten Motorsportmeisterschaften der Welt und hat über 600 Titel gewonnen.

Brembo verfolgt die strategische Vision "Turning Energy into Inspiration" und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der Mobilität durch innovative, digitale und nachhaltige Lösungen mitzugestalten.

Mit rund 15.000 Mitarbeitern in 15 Ländern, 30 Produktions- und Geschäftsstandorten, 8 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie einem Umsatz von 3.629 Millionen Euro im Jahr 2022 ist Brembo der bewährte Lösungsanbieter für alle diejenigen, die das optimale Fahrerlebnis anstreben.

Für weitere Informationen: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michellini – Product Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michellini@brembo.it

Für Europa: Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com